

Crítico/a o Blogger de Videojuegos

Destacado

¿Jugar videojuegos para ganarse la vida? ¡Parece ser un trabajo de ensueño! Es posible que no necesites capacitación oficial para convertirte en crítico/a o blogger de videojuegos, pero si quieres desempeñar una carrera en este campo, los/as críticos/as y bloggers de hoy requieren habilidades en la última tecnología.

Conexión Personal

Un/a crítico/a de videojuegos juega un videojuego y luego escribe una reseña al respecto. Suena como un trabajo de ensueño, ¿verdad? Convertirte en crítico/a o blogger de videojuegos se trata de aprovechar la tecnología para hacer marketing dentro de la industria de los videojuegos

- ¿Amas los videojuegos?
- ¿Tienes mucho conocimiento sobre los videojuegos y te apasiona compartirlo?
- ¿Te gusta escribir?
- ¿Disfrutarías obtener videojuegos antes de su lanzamiento?
- ¿Te interesa mantenerte actualizado en las últimas plataformas de blogs y vlogs?

Otras Conexiones

Aunque no te conviertas en crítico/a o blogger de videojuegos, hay muchas carreras profesionales diferentes que forman parte de la industria de los videojuegos, incluyendo:

- Trabajar como técnico/a en animación para videojuegos como animador/a.
- Componer música o diseñar los sonidos para videojuegos como compositor/a.
- Diseñar y producir tus propios videojuegos como diseñador/a de videojuegos.
- Escribir guiones e historias para el desarrollo de videojuegos como escritor/a de videojuegos.
- Desarrollar estrategias, analizar a los oponentes para ganar muchos partidos y torneos, y usar tu conocimiento de videojuegos para sobresalir al nivel más alto como jugador/a de deportes electrónicos (eSports).
- Trabajar junto al equipo de diseño y programación de videojuegos para garantizar que éste funcione sin problemas antes de lanzarlo al mercado como probador/a de videojuegos.
- Crear contenido sobre videojuegos para YouTube u otra plataforma parecida como YouTuber.
- Aportar comentarios sobre competencias de deportes electrónicos (eSports) u ser anfitrión de los eventos en vivo, usando tu carisma, conocimiento y personalidad como un shoutcaster de eSports.

Datos Curiosos / “¿Sabías Que...?”

Algunas curiosidades divertidas e interesantes sobre los/as críticos/as y bloggers de videojuegos:

Vlogging es el nuevo blog: Según los especialistas en marketing de contenidos, los días de leer blogs ya pasaron. Los vlogs son los blogs del futuro. Los videos atraen a un 300% más de tráfico y la gente pasará un 100% más en páginas con videos que en páginas sin videos. [Lee más aquí.](#)

La transmisión en vivo es el marketing más eficaz: Los editores de videojuegos solían pagarles a los críticos para que revisaran su nuevo juego como una forma de marketing. Sin embargo, la última tendencia en el marketing de videojuegos no implica blogs o reseñas. En cambio, los editores de videojuegos están pagando a los streamers populares entre \$25,000 y \$50,000 dólares por hora para transmitir un videojuego recién lanzado. [Lee más aquí.](#)

Trabajar de forma independiente como crítico/a de videojuegos: Todos quieren ganar dinero jugando y hablando de videojuegos. Bueno, las empresas están contratando. [Lee más aquí.](#)



Crítico/a o Blogger de Videojuegos



Conexión con STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas)

Éstas son solo algunas de las formas en que las nuevas tecnologías tienen un impacto en el campo de la crítica y el blog sobre videojuegos:

- La competencia en las plataformas de transmisión de videojuegos: La tendencia actual en el marketing de videojuegos no implica blogs o reseñas. En cambio, los/as editores/as de videojuegos están pagando a los streamers populares de videojuegos para jugar sus videojuegos más nuevos. Esto ha creado un importante mercado de plataformas de transmisión en vivo. Amazon compró Twitch por \$970 millones de dólares, y fue el líder original en la transmisión en vivo de videojuegos. Las plataformas rivales como YouTube Gaming, Microsoft's Mixer y Facebook Gaming también están creciendo. [Lee más.](#)
- Ciberseguridad para la transmisión de videojuegos: Con todo el dinero involucrado en la industria de los videojuegos, los hackers están multiplicándose. Es responsabilidad tanto de las plataformas de transmisión como de los críticos de videojuegos tomar los pasos necesarios para protegerse. Los vloggers o streamers de videojuegos deben establecer una autenticación de dos factores, configurar un software antivirus, y cifrar su tráfico utilizando una VPN. [Lee más.](#)
- La optimización del motor de búsqueda ahora requiere aprendizaje automatizado: Si deseas atraer mucho tráfico a tu blog de videojuegos, necesitarás la optimización del motor de búsqueda (SEO). SEO aumenta la cantidad y la calidad del tráfico a tu sitio web a través de los resultados del motor de búsqueda. Sin embargo, los motores de búsqueda ahora dependen de la inteligencia artificial, por lo que el futuro del SEO requiere una comprensión del aprendizaje automatizado. [Lee más.](#)

Artículos, Videos, y Podcasts de Interés

Todo lo que realmente necesitas es una plataforma en línea e ideas para escribir. [Lee este artículo](#) sobre cómo convertirte en crítico/a de videojuegos.

Probablemente estés listo para comenzar a ganar dinero escribiendo sobre videojuegos. [Lee este artículo](#) sobre cómo iniciar un blog de videojuegos para ganar dinero.

Si has jugado videojuegos, tus padres probablemente te han rogado que pases menos tiempo jugándolos. Esta charla Ted te ayudará a hacer un argumento sólido para pasar más tiempo jugando. Habla sobre cómo los videojuegos pueden hacerle al mundo un mejor lugar.

[Aprende más.](#)

Crítico/a o Blogger de Videojuegos



El Viaje para Trabajar como Crítico/a o Blogger de Videojuegos

Trabajar como crítico/a o blogger de videojuegos puede parecer demasiado bueno para ser verdad, pero quienes lo hacen de manera exitosa comienzan en high school, para que puedan aumentar su base de seguidores y comenzar a obtener ingresos para después de graduarse.

Lee acerca de cómo un estudiante de ingeniería médica se convirtió en un crítico de videojuegos:

Markiplier ahora gana millones al año por criticar videojuegos en su canal de YouTube, pero comenzó como un estudiante tranquilo en la banda de marcha de su escuela. Siempre le encantaban los videojuegos y comenzó a filmarse a sí mismo jugando y subiendo el contenido de sus videojuegos en YouTube. Cuando comenzó la universidad como estudiante de ingeniería médica, ya tenía miles de suscriptores.

Markiplier luego compró una mejor cámara y programa de edición, y cuando solo dos semestres antes de titularse, dejó la escuela porque se ganaba la vida con sus videos de YouTube, y cada día más suscriptores se unían a su página.

¿Su mejor consejo para los niños y niñas que quieran ser YouTuber? "Hazlo por diversión, no con el objetivo de hacerte rico, porque la mayoría de las personas no se hacen ricas."

Lee más sobre la historia de Markiplier [aquí](#).

Lee cómo un crítico de videojuegos aprovechó su título en producción de videos:

Joseph Garrett, conocido como Stampylonghead, tiene 2.3 millones de suscriptores en su canal de YouTube, pero el canal fue "un completo accidente," ya que su objetivo original era convertirse en periodista de videojuegos. Joseph hacía producción de videojuegos en la universidad y trabajó en YouTube haciendo reseñas de ellos. "Eso explotó... completamente por accidente," dice. Ahora Joseph graba, edita y carga todos sus videos él mismo y sube al menos un video nuevo todos los días.

Lee más sobre la historia de Joseph [aquí](#).

