

Programación de TV y Deportes en Vivo

Destacado

Históricamente, asistir a eventos deportivos en vivo o escucharlos en la radio eran las únicas formas de ser parte de la acción. Con la introducción de la televisión y la transmisión en línea, la forma en que interactuamos con los deportes ha cambiado para siempre. Hay una increíble cantidad de trabajo que se realiza tras bambalinas, y todo se basa en la tecnología.

Conexión Personal

Trabajar en televisión y programación deportiva en vivo consiste en llevar a los fanáticos sus equipos favoritos sin importar dónde estén. La acción ocurre a la velocidad del rayo, por lo que necesitas pensar rápido y estar listo para adaptarte a múltiples situaciones:

- ¿Te gustan los deportes?
- ¿Siempre has querido trabajar en la industria de la televisión?
- ¿Quieres ser parte de la acción en los deportes, ya sea tras bambalinas o frente a las cámaras?
- ¿Te interesa aprender los pros y contras de la producción de televisión y eventos en vivo?

Otras Conexiones

Incluso si no terminas trabajando en televisión y programación deportiva en vivo, hay muchas oportunidades de trabajo tanto en programación deportiva como en televisión regular, talento al aire y gurús de tecnología tras bambalinas. Algunos de estos trabajos incluyen:

- Trabajar como presentador/a de noticias para las transmisiones locales y nacionales y llevar los eventos de la comunidad y el mundo al público a través de informes imparciales y basados en hechos
- Trabajar tanto dentro como fuera del aire, escribiendo informes, entrevistando a jugadores y dando a los fanáticos una idea de sus equipos favoritos y eventos deportivos como periodista deportivo
- Dirigir el espectáculo y supervisar todo como productor/a
- Crear, diseñar y animar aspectos visuales para la programación de televisión y deportes como artista gráfico/a o diseñador/a
- Crear los efectos de sonido que mejoran las series de televisión y la programación de televisión, así como garantizar la calidad de los sonidos grabados y el habla editando/mezclando sonido
- Filmar y editar películas como director/a de cine

Datos curiosos/ "¿Sabías que...?"

Algunas curiosidades divertidas sobre televisión y programación deportiva en vivo:

Primero los Estados Unidos: ¿Sabías que la primera transmisión de deportes en vivo en los Estados Unidos fue un partido de béisbol en el año de 1939? [Leer más.](#)

MVP: ESPN es conocido en todo el mundo, y no es de extrañarse que esta red sea la más valiosa en el mundo del deporte. [Leer más.](#)

Primera repetición: El primer deporte en el que se usaron repeticiones instantáneas fue el hockey, pero la tecnología en 1955 no estaba a la altura y solo se usó para revisar los goles. [Leer más.](#)



Programación de TV y Deportes en Vivo



Conexión con STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas)

No hay duda de que la tecnología y la programación de televisión están estrechamente entrelazados. "Las nuevas tecnologías" quiere decir: ¡nuevas formas de apreciar los deportes! y los fanáticos siempre están buscando la próxima innovación que cambiará su experiencia visual. Estos son algunos de los grandes cambios que empujan la programación hacia el futuro:

- Los servicios de transmisión abarcan los deportes en vivo y los llevan a un público más amplio: La transmisión se ha apoderado del mundo del cine y la televisión. El movimiento "córtale al cable" ha lanzado efectivamente la televisión por cable a un segundo plano, cosa que los programadores deportivos han notado. Es por eso que muchos se han asociado con servicios de transmisión e incluso crearon sus propios servicios para atraer a los espectadores que prefieren ver transmisiones en línea y gratuitas antes que pagar por televisión por cable. [Leer más.](#)
- Las aplicaciones de transmisión y las redes sociales permiten a los usuarios llevar deportes a sus teléfonos inteligentes: Otra tendencia en el mundo de la tecnología es que los teléfonos inteligentes están reemplazando a los televisores. La gente quiere poder mirar deportes cuando y donde sea, y la programación de aplicaciones de transmisión de deportes y asociaciones con canales de redes sociales han permitido que eso suceda. Esto trae más espectadores, generando más ingresos para el mundo de la programación deportiva en vivo. [Leer más.](#)
- Los avances en la tecnología de repetición dan a los espectadores nuevas perspectivas: La acción deportiva ocurre más rápido de lo que podemos procesar, y durante mucho tiempo las cámaras solo podían capturar una parte. La tecnología de la repetición ha crecido considerablemente no solo ayudando a los deportes, sino que también ha proporcionado a los fanáticos una forma de estar más inmersos en el juego. [Leer más.](#)
- RA y RV para llevar a los fanáticos a la acción: ¿Por qué amamos los deportes? ¿Por qué animamos a los equipos como si sus éxitos fueran los nuestros? La psicología detrás de esto es por qué la realidad aumentada y la realidad virtual son las próximas innovaciones grandes en los deportes. RA y VR le darán a los fanáticos otra forma de ser parte del juego de más maneras que simplemente mirar y animar. [Leer más.](#)

Artículos, Videos y Podcasts de Interés

Los deportes en vivo están cambiando continuamente, y [este artículo](#) le da un vistazo a qué más podría estar en la oferta en un futuro.

Tú has visto que hay una gran variedad de posibles carreras profesionales en la televisión y la programación de deportes en vivo, y [este artículo](#) ofrece una buena visión general de varias posiciones.

¿Está creciendo la industria de la producción de deportes en vivo? ¡Por supuesto! Descubre qué es lo que está cambiando en [este artículo](#).

¿Tienes curiosidad por saber cómo es trabajar como productor/a deportivo/a? [Lee acerca](#) de un día en la vida de un productor real.

Zippia ofrece excelentes recursos y consejos que te ayudarán a descubrir cómo seguir una carrera profesional como productor/a deportivo/a. [Leer más.](#)

Programación de TV y Deportes en Vivo



El Viaje para Trabajar en Programación de Televisión y Deportes en Vivo

El camino para trabajar en la programación de televisión y deportes en vivo puede parecer como un sueño lejano, pero ¿sabías que puedes iniciar incluso mientras estás aún en high school?

Lee sobre el camino de un futbolista de high school hacia su futuro en la producción deportiva:

Bob Goodrich comenzó su carrera como jugador de fútbol americano, pero ahora es uno de los más respetados y admirados productores deportivos. Mientras crecía en Dallas, Texas, Bob jugaba fútbol americano para Woodrow Wilson High School. Su llamado para trabajar como productor deportivo fue inspirado por su padre, quien trabajaba como ministro y obispo; su padre produjo y presentó un programa semanal en vivo por televisión llamado "El pastor llama".

Mientras jugaba fútbol americano para la renombrada Southern Methodist University en su ciudad natal, Bob recibió su título en psicología y jugaba como ala cerrada en un equipo que ganó el campeonato de la conferencia del suroeste en 1966.

Temprano en su carrera, Bob empezó trabajando medio tiempo para la ABC Sports desempeñando varias tareas en transmisiones deportivas. Esta experiencia práctica así como el haber trabajado con un mentor legendario, hizo que se ganara un trabajo de tiempo completo tan solo un año después como asistente de producción. Sólo dos cortos años después, Bob se convirtió en productor asociado y tres años después de eso fue ascendido a productor general. ¡La dedicación y perseverancia de Bob, ciertamente valió la pena!

Lee más sobre el camino de Bob [aquí](#).



Lee sobre el camino de una mujer en la transmisión deportiva:

Si sigues los deportes, probablemente has oído hablar de Hannah Storm, la primera mujer presentadora para CNN Sports Tonight. Hannah creció en un hogar lleno de atletas y su papá trabajaba como ejecutivo deportivo. Pero incluso con una familia que la apoyaba, se enfrentó a muchas dificultades forjando una carrera como mujer en la industria deportiva.

"Escuché de todo, desde, 'contrataré a una mujer para trabajar en deportes sobre mi cadáver' hasta 'mi audiencia nunca aceptará a una mujer como presentadora', pasando por '¿Por qué no simplemente tratas como reportera?'" comparte Storm. "Ni siquiera pude conseguir agente que me contratara. Simplemente, porque casi nadie quería a una mujer, incluso alguien con experiencia para trabajar en su estación".

Hannah no dejó que eso la disuadiera. Estaba decidida a trabajar en la radiodifusión, por lo que buscó la radio, trabajando como DJ los fines de semana y como presentadora de deportes durante la semana para una radiodifusora de Houston. Esta experiencia laboral le ayudó a lanzar su carrera en la transmisión deportiva donde fue contratada en canales como NBC Sports, CBS, y CNN.

Lee más sobre la historia de Hannah [aquí](#).