

Ligas y Asociaciones Deportivas

Destacado

¿Cómo te sentirías si te dieran un pase para estar detrás del escenario para algunas de las ligas deportivas más grandes del condado? En los Estados Unidos, cada deporte tiene una liga o asociación que supervisa sus actividades, incluyendo la NFL, NBA, MLB, NHL y más. Estas organizaciones contratan a miles de trabajadores para ayudar a que cada temporada funcione sin problemas. Si eres un fanático del béisbol, un amante del baloncesto o un fanático del fútbol americano, puedes conseguir un trabajo en la liga o asociación que elijas y ayudar a guiar el deporte hacia el futuro.

Conexión Personal

Se necesita mucha gente para crear una temporada deportiva exitosa. Los gerentes de marketing, los coordinadores de contabilidad, los gerentes de relaciones públicas, los administradores de la web y otros son engranajes especializados en la máquina de cada liga deportiva. Si te apasionan los deportes, trabajar para una liga o asociación deportiva es una forma de obtener un asiento en primera fila.

- ¿Te gustan los deportes?
- ¿Estás interesado en compartir tus deportes favoritos con el resto del mundo?
- ¿Tienes curiosidad por saber qué sucede detrás de escena para organizar una temporada deportiva exitosa?
- ¿Eres organizado, creativo y trabajas en equipo?
- ¿Puedes verte viviendo, respirando y pensando en los deportes 24/7?

Otras Conexiones

Trabajar para una liga o asociación deportiva es solo una de las muchas opciones cuando se trata de trabajar en el mundo de los deportes. Otras carreras en los deportes incluyen:

- Convertirse en un manejador de un equipo deportivo, lo que implica manejar atletas en un equipo, ya sea a nivel universitario, semiprofesional o profesional.
- Entrenar a un equipo juvenil, de high school, universitario, semiprofesional o profesional. Cuanto más alto sea el nivel, más experiencia necesitas para convertirte en entrenador en jefe o incluso en entrenador asistente.
- Trabajar como representante de relaciones públicas para que los equipos corran la voz sobre el equipo, asegurarse de que los jugadores estén representados de manera positiva y mantener la imagen pública general del equipo.
- Ayudar a los equipos a generar ingresos a través de eventos y mercancías como gerente de mercadeo de equipos.
- Representar a atletas individuales como agente deportivo para ayudarlos a ganar patrocinios, conectarse con los equipos adecuados y seguir una carrera exitosa.

Datos Curiosos/ "¿Sabías Que...?"

Ropa interior reglamentaria: ¿Sabías que los árbitros en las ligas mayores de béisbol deben usar ropa interior negra en caso de que se rompan los pantalones en el campo? [Lee más aquí.](#)

Los juegos olímpicos antiguos: Los primeros juegos olímpicos se celebraron en el año 760 A. C., pero solo hubo una competencia, que fue una carrera a pie. [Lee más aquí.](#)

Una industria valiosa: la industria del deporte como conjunto en Norteamérica fue valorada en 71 mil millones de dólares en el 2018. [Lee más aquí.](#)



Ligas y Asociaciones Deportivas



Conexión con STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas)

Cada espectador quiere sentir que está justo al lado de la banca. Para mejorar la experiencia de los fanáticos, varias ligas y asociaciones deportivas están recurriendo a la tecnología en busca de ayuda. Aquí hay algunas formas en que los avances tecnológicos están ayudando a las ligas deportivas a conectarse con los fanáticos, obtener información más precisa y mantener la esencia de los deportes que amamos:

- La participación de los fanáticos es la máxima prioridad: las transmisiones en vivo, los juegos deportivos, la realidad virtual y mucho más, tienen que ver con la participación de los fanáticos y mantener a las personas involucradas en el juego. Cuantos más fanáticos interactúen, más dinero tendrá la liga para invertir en mejoras y cuidar a los jugadores. [Leer más.](#)
- Datos, datos, datos: Los datos lo son todo en el deporte. Desde las estadísticas de los jugadores hasta el tamaño de la multitud, las ligas y las asociaciones confían en los datos para decirles qué funciona y qué no, dónde podrían encontrar problemas y cómo proceder en el futuro. [Leer más.](#)
- La repetición instantánea le da más credibilidad a las ligas: Los humanos solo pueden ver algunas cosas. En el mundo de los deportes, todo sucede al doble de la velocidad, y a veces es difícil tomar la decisión correcta. Ahí es donde entra en juego la repetición instantánea, y las ligas deben implementarla y utilizarla de manera efectiva para mantener una reputación de juego limpio. [Leer más.](#)
- La tecnología de reducción de lesiones mantiene los deportes seguros: otra preocupación importante para las ligas y asociaciones es la seguridad de los jugadores. Un buen ejemplo es la NFL, que se esforzó en el desarrollo de nuevos cascos para reducir la cantidad de conmociones cerebrales que recibieron los jugadores. [Leer más.](#)

Artículos, Videos, y Podcasts de Interés

[Este artículo](#) de un graduado de mercadeo deportivo analiza 10 cosas que debes saber sobre trabajar en los deportes.

[Este sitio web](#) ofrece una visión detallada de la enorme lista de trabajos que hay en los deportes, incluyendo las posiciones de la liga.

Sports Career Finder ofrece preguntas frecuentes con sus respuestas a tus preguntas más apremiantes sobre trabajar en los deportes. [Aprende más.](#)

Los fanáticos de los deportes adorarán estos videos de TED Talk. [Mira aquí.](#)

Ligas y Asociaciones Deportivas



El Viaje para Llegar a Trabajar en Ligas y Asociaciones Deportivas

Para conseguir un trabajo en el mundo de los deportes, te enfrentarás a una gran competencia y deberás demostrar lo que te destaca entre la multitud. Muchos expertos coinciden en que es importante comenzar lo antes posible. Algunas de las personas más exitosas en las asociaciones de las ligas deportivas comenzaron a tomar medidas desde adolescentes cuando cursaban high school.

Lee sobre el camino de una especialista en comunicación de una asociación deportiva:

Melinda Travis ha trabajado tanto en marketing como en comunicaciones para las principales ligas deportivas, incluyendo la NBA y la MLB. Antes de comenzar, Melinda sabía que cualquier experiencia temprana con los deportes la ayudaría a alcanzar sus objetivos. Ella les dice a los estudiantes que buscan trabajar en deportes profesionales: "Participen en high school o en un programa deportivo universitario. Si quieres ser periodista deportivo, participa en el periódico escolar y comienza a escribir historias deportivas. Si quieres ser un terapeuta deportivo, hazte voluntario como asistente del entrenador de atletismo de tu escuela, cualquier cosa que aprendas y todo lo que hagas será relevante.

En sus últimos años de universidad, Melinda sabía que su mejor oportunidad de ingresar al mundo de los deportes profesionales era asegurar una pasantía en un equipo importante. Estudió los nombres y las caras de los jugadores, escuchó horas de entrevistas por radio y se mantuvo al día con las últimas noticias deportivas. Su arduo trabajo finalmente valió la pena cuando consiguió una pasantía en el Orlando Magic de la NBA.

Melinda descubrió que desarrollar relaciones con otras personas en los deportes era la parte más importante para asegurar una posición permanente en una liga deportiva profesional. Ella dice: "Al igual que cualquier otro esfuerzo de búsqueda de empleo, se trata de desarrollar relaciones". Melinda asistió a conferencias, contactó a equipos directamente y se conectó con profesionales en las redes sociales para conocer a posibles empleados. "No te contratarán si la gente no sabe que existes, así que es importante encontrar una manera de que las personas en una posición de influencia te tengan en mente". Melinda disfrutó de una exitosa carrera trabajando para la NBA y la MLB antes de comenzar su propia compañía de comunicación deportiva.

Puedes obtener más información sobre la carrera profesional de Melinda Travis [aquí](#).



Continúa en la siguiente página.

Ligas y Asociaciones Deportivas



El Viaje para Llegar a Trabajar en Ligas y Asociaciones Deportivas

Debido a que hay tantos roles en las ligas y asociaciones deportivas, diferentes carreras requieren diferentes habilidades. Los estudiantes universitarios pueden elegir entre una variedad de especializaciones que son aplicables para trabajar en una liga deportiva. Lee acerca de Brenna Webb, que se enfocó en las relaciones públicas para atletas y finalmente obtuvo un título en administración deportiva:

Brenna trabaja en relaciones públicas para la NFL y sabe de primera mano lo que se necesita para triunfar en una carrera deportiva. Su primera gran oportunidad llegó en la forma de una pasantía, que es el caso con la mayoría de las carreras deportivas. Su pasantía le permitió establecer contactos en la industria que luego pudieron ayudarla a conseguir un trabajo en la NFL.

Su mejor consejo para los estudiantes que buscan carreras deportivas es: "Cuando se trata de educación, la mejor educación es la experiencia y la capacitación en el trabajo". Es importante que te vaya lo suficientemente bien en high school para poder pasar a la universidad y ganar oportunidades que te brinden experiencia directa en la industria.

Puedes encontrar la historia de Brenna [aquí](#).

